



Bekijk 'het jaarverslag  
2014 in vogelvlucht'  
in de bijlage.

## Zijn we duidelijk genoeg?

Wat vindt u van onze communicatie? Is die duidelijk genoeg? Wat kan er beter? APF hoort het graag. Om uw mening te peilen, werken we onder meer met een lezerspanel. Hierin zitten medewerkers en gepensioneerden van AkzoNobel.

Juli 2015

- 1 Zijn we duidelijk genoeg?
- 2 Strengere financiële regels voor toekomstbestendig pensioen
- 3 "Direct contact met onze achterban"
- 4 APFinancieel

Donald Schut, lid van de communicatiecommissie van APF: "We vragen de panelleden wat ze vinden van onze brieven, vernieuwde website en nieuwsbrief. Zijn ze leesbaar en to the point? Is de vormgeving helder? Ontbreken er onderwerpen? Door de reacties van het panel kunnen wij de communicatie aanscherpen. Met als belangrijkste doel: informatie bieden waarbij onze lezers voorop staan."

### Verbeterpunten

Dit voorjaar vond op 19 mei weer een bijeenkomst plaats. Donald: "We nodigden het lezerspanel uit op kantoor om samen de communicatie onder de loep te nemen. Over het algemeen was het panel positief over de communicatie. Er is veel verbeterd ten opzichte van enkele jaren geleden.

We willen een relatie opbouwen met de deelnemers en volgens het panel lukt dat ons steeds beter. Er werden ook wat verbeterpunten genoemd. Zo mag APF volgens het panel meer aandacht besteden aan het verschil tussen jong en oud. Beide groepen beleven 'pensioen' anders. De nieuwe website is een goede stap in deze richting."

De communicatiecommissie is blij met de enthousiaste en positieve bijdrage van de panelleden. Ook de aangedragen punten voor verbetering zijn belangrijk. Daar gaan we mee aan de slag. "Iedere keer biedt zo'n bijeenkomst ons weer concrete aanknopingspunten om onze communicatie nog beter op de wensen en behoeften van de deelnemers af te stemmen," constateert Donald.

# APF organiseerde pensioensprekuren op locatie

In de afgelopen weken konden deelnemers met vragen over hun pensioen terecht op het pensioensprekuren. APF organiseerde dit op verschillende locaties. Was het spreken nuttig?

## Ina van den Bosch

*“Zeker wel. Pensioen was voor mij de ver-van-mijn-bed show. Na dit gesprek heb ik er toch een ander gevoel bij. Zeker omdat ik het UPO nu toch iets anders kan lezen na deze uitleg! Voor herhaling vatbaar!”*

## Joke Ellenbroek

*“Ik vond het zeer prettig om wat meer informatie te krijgen over mijn toekomstige pensioen. Al mijn vragen zijn beantwoord.”*

## Peter van der Woude

*“Als leek is het de vraag of je eigen interpretatie wel de juiste is. Ik vond het leuk te merken dat mijn eigen visie redelijk in de buurt van de door de consulent gegeven uitleg lag.”*

## Ingrid Muller

*“Goede zet zo’n inloopsprekuren. Vooral als je vragen hebt is een F2F gesprek prettiger.”*

## Strengere financiële regels voor een toekomstbestendig pensioen

Pensioenfondsen stabiel maken. Minder gevoelig voor schommelingen op de financiële markten. En sterk genoeg voor nieuwe ontwikkelingen in pensioenland, zoals de steeds hogere levensverwachting. Dat is het doel van de nieuwe, strengere spelregels voor pensioenfondsen die per 1 januari 2015 ingingen. Wat betekent dit nieuwe Financieel Toetsingskader (nFTK) voor APF?

De afgelopen jaren hadden veel pensioenfondsen last van de financiële crisis. Ook de historisch lage rente en de hogere levensverwachting blijken stevige hobbels. Om dit soort ‘schokken’ beter op te vangen, moeten pensioenfondsen nu hogere financiële buffers aanhouden.

### Risico's beter in beeld

De nieuwe regels dwingen pensioenfondsen om verder vooruit te kijken, verder dan alleen de korte termijn. Ook moeten fondsen de risico's die ze lopen en de haalbaarheid van het beleid nauwkeuriger monitoren. Zo moeten ze jaarlijks een haalbaarheidstoets doen. Daarbij moet het bestuur ant-

woord geven op allerlei vragen. Wat betekenen de nieuwe regels voor ons beleggingsbeleid? Is aanpassing van het beleggingsbeleid nodig? Is de verdeling over de generaties evenwichtig genoeg? De uitkomsten van deze toets bespreken we met de werkgever en de vakorganisaties. Daarbij komen de consequenties voor de regeling en de risico's aan de orde.

### Wanneer weten we meer?

Naar verwachting is er in het derde kwartaal van dit jaar meer duidelijkheid over de impact van het nFTK op onze pensioenregeling. Zodra er helderheid is, hoort u dat uiteraard van ons.

# “Direct contact met onze achterban”

Han Jalink is als bestuurder door de wol geverfd. Ruim 30 jaar werkte hij als manager op allerlei posten bij AkzoNobel, later ook als secretaris van de raad van bestuur. Vorig jaar trad hij (namens de gepensioneerden) toe tot het pensioenfondsbestuur. Hoe is het eerste jaar befallen? Hoe kijkt hij erop terug?

*“De pensioensector is een aparte wereld. Het is echt anders dan de business zoals we die gewend zijn. Als je begint, moet je een aantal cursussen doen. Maar daar ben je er niet mee. Er zijn zoveel facetten aan dit vak en ook steeds meer regels. Die ben ik afgelopen jaar allemaal tegengekomen. Dat is een fors leerproces. Om echt goed inzicht te krijgen en effectief te zijn, moet je die in de praktijk meemaken.”*

## **Bestuur is geoliede machine**

Jalink heeft veel geleerd van zijn collega-bestuurders. “Het werk wordt verdeeld. Iedereen heeft zo zijn eigen specialiteit. Maar uiteindelijk nemen we alle beslissingen samen. Het is mooi om te zien hoe experts het voorbereidend werk doen, hoe overige bestuurders daar dan weer met een kritische blik naar kijken, en hoe we uiteindelijk samen tot een beslissing komen. Dat gebeurt heel efficiënt. Op onze maandelijkse vergadering staan soms wel 20 punten op de agenda. In pakweg 5 à 6 uur nemen we die met elkaar door. Het bestuur is een goed geoliede machine.”

**“Het werk doet er toe, het daagt me intellectueel uit.”**

## **Direct contact met de achterban**

Duidelijke communicatie met de deelnemers en gepensioneerden is voor Jalink een belangrijk aandachtspunt. Hij is blij met de nieuwe website. “Een eerste stap om de interactie op gang te brengen. Contact met onze achterban; dat willen we meer en meer uitbouwen. Zo zijn we bijvoorbeeld als bestuursleden komen luisteren bij spreekuren voor actieve deelnemers op verschillende AkzoNobel locaties en we bezoeken vergaderingen van de Vereniging van Gepensioneerden!”

## **“Uitdagend werk”**

Hoe was het afgelopen jaar persoonlijk voor Jalink? “Het werk doet er toe, het daagt me intellectueel uit. En ik geniet van de manier waarop we binnen het bestuur en met de andere fondsorganen en de sector samenwerken.”



Han Jalink

# APFinancieel

*De dekkingsgraad laat zien hoe gezond we er financieel voor staan. Hoe hoger de dekkingsgraad, hoe beter de financiële situatie van het fonds. Is de dekkingsgraad 100%, dan hebben we precies genoeg geld in kas om de pensioenen uit te betalen. De dekkingsgraad laat de verhouding zien tussen het pensioenvermogen van het fonds (hoeveel vermogen hebben we?) en de pensioenverplichtingen (wat is de waarde van alle pensioenen die we nu en in de toekomst moeten betalen?).*

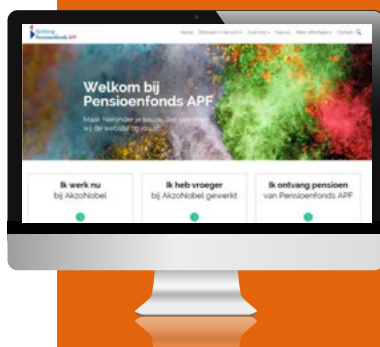
Sinds 1 januari 2015 berekenen we de dekkingsgraad aan de hand van een gemiddelde over de afgelopen 12 maanden. Voorgaande jaren keken we steeds per maand terug. Door het gemiddelde over 12 maanden te gebruiken, schommelt de dekkingsgraad minder.

## We moeten een herstelplan indienen

Eind mei was onze dekkingsgraad 110,0%. De toezichthouder vindt dat niet genoeg. Daarom hebben we een herstelplan ingediend bij DNB. In dit herstelplan laten we zien dat we in staat zijn om binnen een periode van maximaal 12 jaar te herstellen naar het minimale niveau van 117,5%.

*Kijk op [www.pensioenfondsapf.nl](http://www.pensioenfondsapf.nl) voor het laatste nieuws over onze dekkingsgraad en meer informatie over het herstelplan.*

## APF website wint communicatieprijs



APF heeft met de nieuwe website en de tool 'Op Koers' de PBM-communicatieprijs gewonnen in de categorie Innovatieve communicatie 2015. Daar zijn we blij mee! Voor ons een teken dat we op de goede weg zijn. Stap voor stap blijven we werken aan heldere en begrijpelijke communicatie.

### Fragmenten uit het juryrapport:

*"Het fonds voert verschillende regelingen uit en heeft goed aan-gevoeld dat segmentatie dan essentieel is om effectief te kunnen communiceren."*

*"Drie maanden na het lanceren van 'Op Koers' waren al ruim 7.000 bezoekers geregistreerd. Aansprekende resultaten en een voorbeeld voor andere fondsen."*



## Colofon

### Meer informatie?

Pensioen is een belangrijke arbeidsvoorwaarde. Wilt u meer informatie over uw pensioen? Kijk dan op [www.pensioenfondsapf.nl](http://www.pensioenfondsapf.nl). Hier vindt u bovendien brochures, jaarverslagen en de verklaring beleggings-beginselen.

### Hebt u vragen over uw pensioen?

#### Afdeling Pensioenservices

T (013) 462 33 12

### Hebt u vragen specifiek over uw pensioenuitkering?

#### Afdeling Excasso

T (013) 462 36 38

E [apf.pensioenservices@achmea.nl](mailto:apf.pensioenservices@achmea.nl)

I [www.pensioenfondsapf.nl](http://www.pensioenfondsapf.nl)

Het postadres is:

Stichting Pensioenfonds APF

p/a Syntrus Achmea

Postbus 90170

5000 LM TILBURG

### Klachtenprocedure

Als pensioenfonds helpen wij u graag zo goed mogelijk. We doen ons best om de administratie en de uitkeringen zo goed mogelijk te regelen. Toch kan er wel eens iets misgaan en kunt u een klacht hebben. Meld uw klacht dan schriftelijk bij het bestuur van het fonds. Schrijf naar: *Stichting Pensioenfonds APF, Postbus 90170, 5000 LM Tilburg t.a.v. Secretariaat Bestuurszaken*. Dat helpt ons om onze dienstverlening te verbeteren. Het pensioenfonds behandelt uw klacht volgens de Klachtenprocedure. Deze vindt u op de website.

*U kunt aan deze nieuwsbrief geen rechten onttelen. De inhoud van de pensioenregeling staat precies omschreven in het pensioen-reglement. Rechten kunt u alleen daaraan onttelen.*